# INFORME DE RESULTADOS

# ESTRATEGIA PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y RENDICIÓN DE CUENTAS

# FONDO NACIONAL DEL AHORRO
# 2021

# Contenido

1. Introducción……..……..……..……..…..3
2. Alineación institucional para el desarrollo de estrategias ……..…..4
3. Desarrollo de las estrategias……..……..5
4. Resumen……12

# Introducción

En cumplimiento a lo establecido en la Ley 1474 de 2011 y la Ley 1712 de 2014, el Fondo Nacional del Ahorro, formuló y publicó en su Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano 2021, las estrategias para la promoción de la participación ciudadana y rendición de cuentas. La Rendición de cuentas es una expresión de control social que contiene acciones de información y explicación de resultados frente a la gestión desarrollada por la administración pública, así como la evaluación del actuar institucional por parte de la ciudadanía, adoptando los principios de buen gobierno, eficacia, eficiencia y transparencia. Por su parte, la participación ciudadana tiene como objetivo garantizar el derecho de los ciudadanos para intervenir en los ciclos de la gestión pública a través de su aporte para la toma de decisiones y evaluación de la gestión.

Acorde a lo anterior, el presente informe tiene como objetivo presentar a los diferentes grupos de valor e interés de la entidad, las acciones realizadas y resultados obtenidos en la estrategia de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas programada por el Fondo Nacional del Ahorro para la vigencia 2021. El plan contempló la realización de siete acciones y ochenta y ocho actividades que se ejecutaron a lo largo de la vigencia, logrando un nivel de cumplimiento del 100% y contó con una ejecución presupuestal de $54.029.873, así como, la asignación de los recursos tecnológicos y de talento humano con los que dispone la entidad.

Las estrategias de participación ciudadana y rendición de cuentas y los resultados de su monitoreo, pueden ser consultadas en el link https://www.fna.gov.co/sobre-el-fna/conocenos/planes-y-programas.

# Alineación institucional para el desarrollo de estrategias

## Oficina de Planeación

- Formación en lineamientos de participación ciudadana y rendición de cuentas
- Elaboración del diagnóstico anual de las estrategias
- Articulación y diseño de estrategias con las diferentes áreas de la entidad
- Publicación planes de acción para participación y consulta ciudadana
- Caracterización de grupos de valor e interés
- Realización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas
- Publicación de información permanente sobre los avances en la gestión del FNA

La Oficina de Planeación coordinó con las diferentes dependencias de la entidad, los responsables, cronograma y actividades, correspondientes a las acciones de participación ciudadana y rendición de cuentas en cuanto a su diseño, ejecución y evaluación.

## Grupo Comunicaciones

- Publicación y tabulación de las encuestas para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas y transmisión del evento
- Publicación y tabulación de las encuestas para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas y transmisión del evento
- Realización y publicación de entrevistas a grupos de valor e interés
- Participación en eventos de diálogo sobre la gestión del FNA

## Oficina Jurídica

- Publicación de proyectos normativos para consulta y participación ciudadana

# Desarrollo de las estrategias

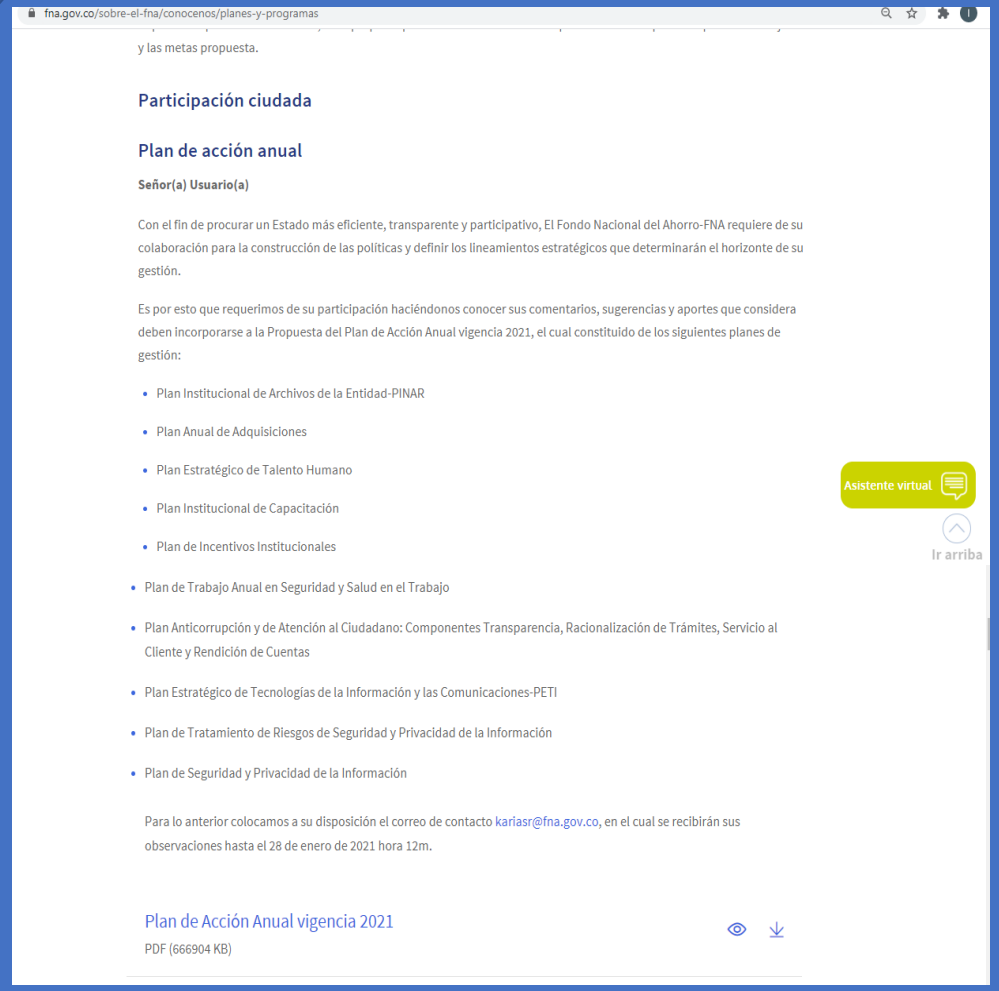
***Acción***: Publicar los planes de acción institucionales para consulta y participación ciudadana

***Objetivo:*** Promover la participación ciudadana en la construcción de los planes de acción institucionales

***Fecha ejecución:*** 15 ene – 05 feb 2021

***Área responsable:*** Oficina de Planeación

***Actividades realizadas***: Publicación en la página web de la entidad de los planes de acción institucional para participación ciudadana y posterior consulta.



fna.gov.co/sobre-el-fna/conocenos/planes-y-programas

y las metas propuesta.

## Participación ciudada

### Plan de acción anual

**Señor(a) Usuario(a)**

Con el fin de procurar un Estado más eficiente, transparente y participativo, El Fondo Nacional del Ahorro-FNA requiere de su colaboración para la construcción de las políticas y definir los lineamientos estratégicos que determinarán el horizonte de su gestión.

Es por esto que requerimos de su participación haciéndonos conocer sus comentarios, sugerencias y aportes que considera deben incorporarse a la Propuesta del Plan de Acción Anual vigencia 2021, el cual constituido de los siguientes planes de gestión:

- Plan Institucional de Archivos de la Entidad-PINAR
- Plan Anual de Adquisiciones
- Plan Estratégico de Talento Humano
- Plan Institucional de Capacitación
- Plan de Incentivos Institucionales
- Plan de Trabajo Anual en Seguridad y Salud en el Trabajo
- Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano: Componentes Transparencia, Racionalización de Trámites, Servicio al Cliente y Rendición de Cuentas
- Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones-PETI
- Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información
- Plan de Seguridad y Privacidad de la Información

Para lo anterior colocamos a su disposición el correo de contacto kariasr@fna.gov.co, en el cual se recibirán sus observaciones hasta el 28 de enero de 2021 hora 12m.

Plan de Acción Anual vigencia 2021

PDF (666904 KB)

Asistente virtual

Ir arriba

# Desarrollo de las estrategias

***Acción***: Publicar los proyectos de reglamento de productos de la entidad para consulta y participación ciudadana

***Objetivo:*** Promover la participación ciudadana en la formulación de políticas de la entidad

***Fecha ejecución:*** 02 ene – 30 dic 2021

***Área responsable:*** Oficina Jurídica

***Actividades realizadas***: Se realizaron 5 publicaciones correspondientes a los productos de captación y colocación del FNA

fna.gov.co/atencion-ciudadana/participacion-ciudadana/formulacion-de-politicas

YouTube Maps

## Formulación de políticas

Para el Fondo Nacional del Ahorro es muy importante propiciar mecanismos de participación ciudadana, que sirvan para la formulación de las políticas y normas de su competencia, para lo anterior, ponemos a consideración de la ciudadanía en general, los proyectos de modificación de los reglamentos de nuestros productos, para conocer tus comentarios, sugerencias y observaciones.

| Proyecto | Documento | Contacto | Fecha de publicación | Fecha de retiro |
|---|---|---|---|---|
| Modificación Reglamento de Crédito y Leasing Habitacional del FNA | Reglamento de Crédito y Leasing Habitacional Versión 24 Memoria Justificativa de Modificación Reglamento | proyectosnormativos@fna.gov.co | 23 de agosto de 2021 | 31 de agosto de 2021 |
| Modificación Reglamento de Ahorro Voluntario Contractual del FNA | Reglamento AVC versión 8 Memoria Justificativa de Modificación Reglamento | proyectosnormativos@fna.gov.co | 13 de agosto de 2021 | 21 de agosto de 2021 |
| Modificación Reglamento de Crédito y Leasing Habitacional del FNA | Reglamento de Crédito y Leasing Hab Vrs-23 Memoria Justificativa de Modificación Reglamento | proyectosnormativos@fna.gov.co | 16 de junio de 2021 | 24 de junio de 2021 |
| Modificación Reglamento de Ahorro Voluntario Contractual (AVC) | Reglamento de Ahorro Voluntario Contractual (AVC). Vr. 8. Memoria Justificativa de Modificación Reglamento. | proyectosnormativos@fna.gov.co | 18 de enero de 2021 | 25 de enero de 2021 |

Cumplido el tiempo de publicación para sugerencias o comentarios éstos se retiran de la opción de consulta de documentos.

# Desarrollo de las estrategias

***Acción***: Actualizar el documento de caracterización de los grupos de valor e interés

***Objetivo:*** Contar con información actualizada de los grupos de valor e interés para la formulación de estrategias

***Fecha ejecución:*** 01 feb – 31 ago 2021

***Área responsable:*** Oficina de Planeación

***Actividades realizadas***:

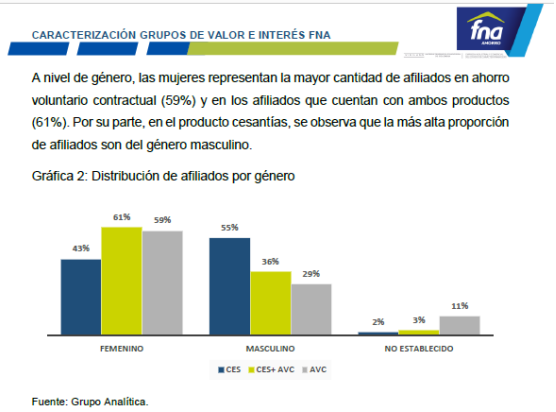
- Actualización de la caracterizaron los grupos de valor y principales grupos de interés acorde a la metodología del Departamento de Planeación Nacional.
- Publicación del documento en la herramienta de gestión documental.
- Socialización del documento con los colaboradores de la entidad.

6.1 Grupos de valor del FNA

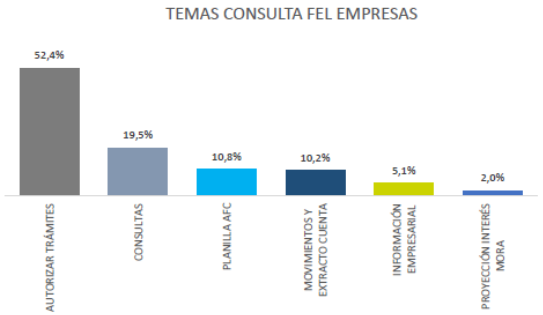
| GRUPOS DE VALOR | DESCRIPCIÓN |
|---|---|
| AFILIADOS | Persona que ha formalizado su intención de afiliarse al Fondo Nacional del Ahorro, ya sea para la administración de sus Cesantías o Ahorro Voluntario Contractual. En el proceso de administración de cuentas y pago, la afiliación se formaliza cuando se deposita dinero en la cuenta individual del afiliado. |

6.2 Grupos de interés que interactúan con el FNA

| GRUPO DE INTERÉS | DESCRIPCIÓN |
|---|---|
| COLABORADORES | Son todas las personas que laboran en el Fondo Nacional del Ahorro y tienen contratación directa, así como, los funcionarios contratados por la empresa temporal para desempeñar sus labores en la entidad |
| COMUNIDAD | Conjunto de personas o ciudadanos que tienen expectativas, interés o son destinatarios de los productos y servicios prestados por el Fondo Nacional del Ahorro, sin que necesariamente tengan una relación directa con la entidad. |
| CONSTRUCTORAS | Son todas las entidades oferentes de vivienda que tienen proyectos inscritos en el Fondo Nacional del Ahorro. |




Gráfica 31: Distribución de temas de consulta fondo en línea empresas




Fuente: División de Mercadeo.

# Desarrollo de las estrategias

***Acción***: Realizar la audiencia pública de rendición de cuentas

***Objetivo:*** Generar espacios de diálogo y rendición de cuentas con los grupos de valor e interés

***Fecha ejecución:*** 01 oct – 30 dic 2021

***Área responsable:*** Oficina de Planeación – Grupo Comunicaciones

***Actividades realizadas***:

- Publicación de encuesta a la ciudadanía para la definición de temas de interés
- Divulgación en redes sociales de la invitación a la audiencia
- Preparación de información de interés para la audiencia
- Transmisión de la audiencia pública
- Publicación de encuesta de satisfacción de la ciudadanía
- Análisis de resultados y realización del informe final de la audiencia

| Alcance de la transmisión | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 13.908 | 3.890 | 4.645 | 706 |

# Desarrollo de las estrategias

***Acción***: Realizar y publicar entrevistas a grupos de valor e interés sobre su experiencia de servicio con el FNA

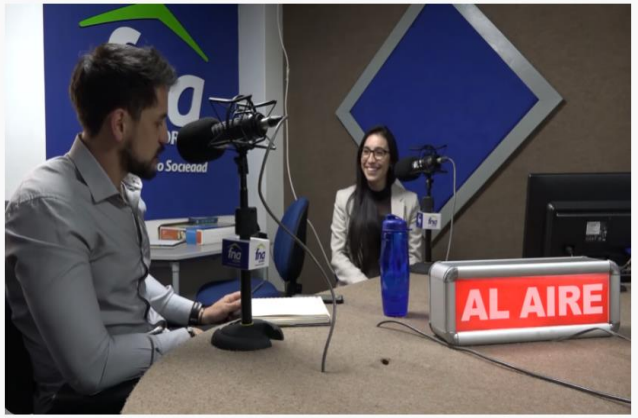
***Objetivo:*** Contar con mecanismos de participación ciudadana que permitan evaluar la gestión de la entidad

***Fecha ejecución:*** 01 feb – 30 dic 2021

***Área responsable:*** Grupo Comunicaciones

***Actividades realizadas***:

- Entrevistas con afiliados por cesantías y ahorro voluntario que fueron beneficiarios de los productos de la entidad
- Entrevistas y podcast con grupos de interés, como constructoras, expertos en finanzas, universidades.




#FNATeEnseñaPodcast #NosMueveLoQueSueñas
Capítulo 10: Cumplí el sueño de tener casa propia a los 27 años
253 visualizaciones • 30 nov 2021
16 NO ME GUSTA COMPARTIR GUARDAR

#FNATeEnseñaPodcast #NosMueveLoQueSueñas
Capítulo 8: ¿Cómo debe empezar a ahorrar un joven?
198 visualizaciones • 10 nov 2021
14 NO ME GUSTA COMPARTIR GUARDAR

#FNATeEnseñaPodcast #NosMueveLoQueSueñas
Capítulo 7: ¡Mejores tips para iniciar tu ahorro!
141 visualizaciones • 12 oct 2021
12 1 COMPARTIR GUARDAR

#NosMueveLoQueSueñas
En el Fondo Nacional del Ahorro seguimos cumpliendo sueños!

# Desarrollo de las estrategias

***Acción***: Participar en eventos de diálogo sobre la gestión de la entidad

***Objetivo:*** Generar espacios de diálogo con partes interesadas en la gestión y servicios de la entidad

***Fecha ejecución:*** 01 feb – 30 dic 2021

***Área responsable:*** Grupo Comunicaciones

***Actividades realizadas***:

- Entrevistas y notas en medios de comunicación para dar a conocer los productos y resultados de la gestión de la entidad
- Asistencia a foros y eventos gremiales
- Facebook live con entidades de gobierno y constructoras
- Audiencia de rendición de cuentas sector vivienda

# Desarrollo de las estrategias

***Acción***: Publicar información sobre la gestión del FNA

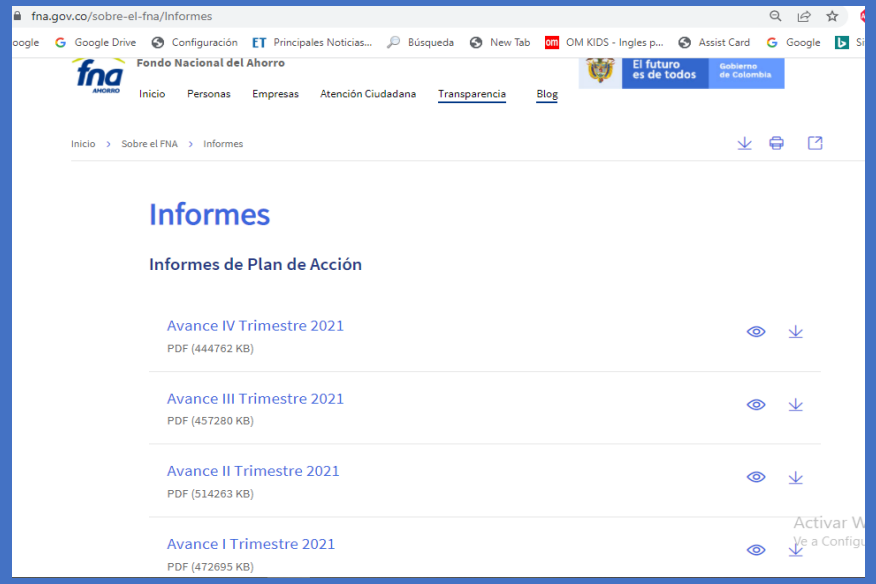
***Objetivo:*** Responder por los resultados de la gestión y darlos a conocer a los grupos de valor e interés

***Fecha ejecución:*** 02 ene – 30 dic 2021

***Área responsable:*** Oficina de Planeación

***Actividades realizadas***: Se realizaron las siguientes publicaciones en la página web:

- Informe audiencia de rendición de cuentas
- Informe de gestión anual
- Indicadores de avance del Plan Estratégico
- Avance Planes Institucionales



# Resumen

**ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y RENDICIÓN DE CUENTAS 2021**

7 ACCIONES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y RENDICIÓN DE CUENTAS

CONSTRUCTORAS, ENTIDADES DE GOBIERNO , ACADEMIA, GREMIOS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CIUDADANOS COMO GRUPOS DE INTERÉS INVOLUCRADOS EN LAS ACTIVIDADES

88 ACTIVIDADES EJECUTADAS CON CUMPLIMIENTO DEL 100%

$54 MILLONES DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL PARA LAS ACTIVIDADES, ACOMPAÑADAS DEL TALENTO HUMANO Y RECURSOS TECNOLÓGICOS DE LA ENTIDAD

AFILIADOS POR CESANTÍAS Y AVC COMO GRUPOS DE VALOR INVOLUCRADOS EN LAS ACTIVIDADES

27.783 PARTICIPANTES EN LAS ACTIVIDADES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y 547.003 PERSONAS ALCANZADAS EN LAS ACTIVIDADES DE RENDICIÓN DE CUENTAS

fna AHORRO

# INFORME DE RESULTADOS

# ESTRATEGIA PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y RENDICIÓN DE CUENTAS

# FNA 2021